

Verdiepende vragen van de masters tijdens de Masterclass Versnellingsaanpak:

Prof. dr. drs. ir. Christophe Maria Ravesloot

- Hoe kan je kennis, voortgang beheren en transparant maken?
- Hoe besluitvorming dusdanig op orde krijgen zodat er sociale en psychologische veiligheid is?
- Wanneer is er een demarrage?
- Gebruik eenduidige termen, nu in het idee lopen portfolio en bouwteam door elkaar.
- Opm: er is teveel risicomijdend gedrag, polderen gaat ons in de weg zitten.
- Suggestie: bouw aan een community of practice en neem succesfactoren hierin mee.

Dr. ir. Marc Ottele

- Hoe kan je omgaan met transparant maken van innovatie en IP rechten?
- Waar kan je als opdrachtgever tot verbetering komen? In hoeverre staan eigen richtlijnen niet innovatie in de weg? Wat voor programma aanpak kiezen?
- Wat zijn andere impact categorieën in dit idee want CO2 is er maar 1?
- Hoe komt data vrij voor de markt?
- Suggestie: learning by doing

Diane Zandee Msc

- Het financiële vlak is vaak onderbelicht. Hoe kan je in dit voorstel omgaan met life cycle costing?
- Hoe kan je risico's inzichtelijk maken?
- Wat is de financiële waarde? Is dit te kwantificeren?
- Diane doet aan het einde van de masterclass het aanbod om met studenten van Nijenrode en Avans en x hogeschool naar de financiële kant te kijken van het voorstel.

Prof. mr. dr. Fredo Schotanus

- Wat is de business case? Waar past het idee het beste, waar maak je de grootste impact? Is dit bijv bij alle type opdrachtgevers? Is dit bijv bij prefab?
- Moet je kiezen voor een portfolio of kan het ook bij losse projecten?
- Fredo heeft praktijkvoorbeelden waarbij met een vorm van CO2 budget is gewerkt in losse projecten. Zijn suggestie is om dit te gebruiken om het idee van CO2 portemonnee beter te maken.

Mr. Andrea Chao

- Wat is het doel? Korte termijn CO2 reductie.

- Oproep: adopteer het idee van de CO2 portemonnee in de aanbesteding en vraag aan de master om hulp te geven om dit in de praktijk te doen. Het idee/ praktijkvoorbeeld van Fredo kan hier goed bij helpen.
- Maak het vooral simpel! Meekoppelkansen zijn leuk, maar richt je op het doel en maak het niet te groot/ breed. Blijf met het idee weg van termen als bouwteam, raamovereenkomst, portfolio, e.d. Koppel het aan het bestaande en laat het zijn werk doen.
- Heb aandacht voor de supply chain.
- Richt op data (voorbeeld Jumbo sporters).
- In aanbestedingsrecht kan heel veel, dus zoek hierin de ruimte

Masters: richt je op implementatie & imiteren

Door stakeholders is aansluitend nog aangegeven:

- We moeten als opdrachtgevers leren om op CO2 te sturen.
- Het idee is nog niet concreet genoeg, nog niet omkaderd. Hou het concreet en simpel!